

브랜드의 문제를 진단하고, 팔리는 디자인으로 처방합니다

기획·디자인·마케팅을 한 팀으로 연결하는 **브랜드 전담 디자인 파트너**

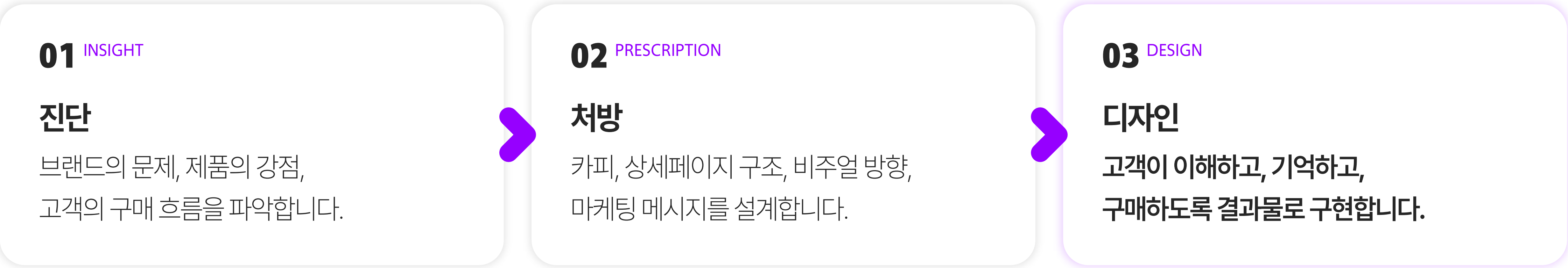
BRANDING DIAGNOSIS
CONVERSION DESIGN
DESIGN SUBSCRIPTION



디자인내과는

디자인을 만들기 전에 브랜드의 상태를 먼저 진단합니다.

예쁜 결과물보다 중요한 것은 브랜드가 왜 선택받지 못하는지 아는 일입니다.
디자인내과는 고객사의 현재 상태를 분석하고, 기획·디자인·마케팅을 연결해 브랜드가 더 잘 팔릴 수 있는 방향을 설계합니다.



PROBLEM 01

좋은 디자인은 예쁜 화면이 아니라,

고객이 움직이는 이유를 만드는 일입니다.

브랜드가 선택받기 위해서는 디자인, 메시지, 구매 흐름이 따로 움직이면 안 됩니다.

고객이 브랜드를 이해하고, 제품의 필요성을 느끼고, 구매까지 이어질 수 있도록 하나의 흐름으로 설계되어야 합니다.

01 INSIGHT

진단

고객사와 시장의
현재 상태를 파악합니다.



02 MESSAGE

설계

브랜드가 어떤 이유로 선택받아야
하는지 정리합니다.



03 DESIGN

표현

고객이 이해하고 기억할 수 있도록
시각화합니다.

브랜드의 문제를 진단하고, 팔리는 디자인으로 처방합니다.

DESIGN MEDICAL

PROBLEM 02

하지만 대부분의 디자인은
**‘보기 좋은 결과물’에만
집중합니다.**

디자인은 완성됐지만 브랜드 메시지는 흐릿하고,
상세페이지는 예쁘지만 구매 이유는 약하고,
광고 소재는 많지만 전환 구조는 연결되지 않습니다.

- **메시지 부재**

무엇을 말해야 하는지
정리되지 않은 디자인

- **구조 부재**

고객이 왜 구매해야 하는지
설득하지 못하는 흐름

- **전략 부재**

브랜드, 상세페이지, 광고 소재가
따로 움직이는 운영

브랜드의 문제를 진단하고, 팔리는 디자인으로 처방합니다.

DESIGN MEDICAL

SOLUTION

그래서 디자인내과는

디자인을 바로 만들지 않습니다.

먼저, 브랜드가 아픈 이유부터 찾습니다.

보이지 않는 문제를 찾지 못하면 디자인은 또다시 예쁘기만 한 결과물로 끝납니다.

디자인내과는 브랜드의 증상을 진단하고, 고객이 반응할 수 있는 방향을 처방한 뒤, 팔리는 디자인으로 구현합니다.

STEP 1

진단합니다

브랜드의 현재 상태, 제품의 강점,
고객의 구매 흐름을 파악합니다.

STEP 2

처방합니다

카피, 상세페이지 구조, 비주얼 방향,
마케팅 메시지를 설계합니다.

STEP 3

치료합니다

고객이 이해하고, 기억하고, 구매하도록
디자인으로 구현합니다.

브랜드의 문제를 진단하고, 팔리는 디자인으로 처방합니다.

DESIGN MEDICAL

HISTORY

디자인내과는

디자인을 ‘잘 만드는 회사’에서
브랜드를 ‘함께 키우는 팀’으로 성장해왔습니다.

작업 하나를 예쁘게 끝내는 것보다 브랜드가 오래 선택받는 구조를 만드는 일.
그 고민이 지금의 디자인내과를 만들었습니다.



우리는 결과물을 쌓아온 것이 아니라, **브랜드가 성장하는 방식**을 쌓아왔습니다.

DESIGN MEDICAL

WHO WE ARE

디자인내과는 혼자 감각으로 만드는 곳이 아니라,
**각 분야의 전문가가
함께 진단**하는 팀입니다.

브랜드의 문제는 하나의 시선으로 보이지 않습니다.
기획자, 디자이너, PM, 마케터가 함께 바라볼 때
더 정확한 방향과 더 완성도 높은 결과가 만들어집니다.



기획자

브랜드의 문제와 고객의 구매 흐름을 읽습니다.



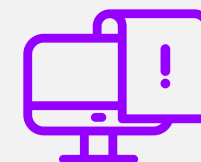
디자이너

브랜드의 메시지를 시각적으로 설득합니다.



PM

일정, 피드백, 품질을 안정적으로 관리합니다.



마케터

디자인이 실제 고객 반응으로 이어지도록 방향을 봅니다.

좋은 디자인은 감각에서 시작될 수 있지만, **좋은 결과는 팀의 구조**에서 완성됩니다.

DESIGN MEDICAL

RESULT CASE

시선을 끄는 디자인을 넘어,
시장에서
선택받는 디자인을 만듭니다.

디자인내과는 감각적인 결과물만을 목표로 하지 않습니다.
고객이 이해하고, 반응하고, 선택한 결과를 기준으로 브랜드의 디자인 방향을 설계합니다.

RESULT 01

16개 카테고리 1위

오픈마켓 쿠팡·네이버 기준



제품의 강점을 고객이 바로 이해할 수 있는 구매 포인트로 재정리하고, 상세페이지와 광고 소재의 설득 흐름을 개선해 오픈마켓 내 16개 카테고리 1위 성과를 달성했습니다.

RESULT 02

1,600⁺

누적 프로젝트 진행



상세페이지, 패키지, 브랜드 디자인, 광고 소재 등 다양한 업종의 디자인 문제를 해결해왔습니다.

RESULT 03

100⁺

브랜드 파트너 협업



단기 제작이 아닌, 브랜드가 지속적으로 성장할 수 있는 디자인 운영 파트너로 함께했습니다.

디자인내과의 포트폴리오는 작업물의 나열이 아니라, **브랜드가 선택받아온 기록**입니다.

DESIGN MEDICAL

디자인내과의 차이는 디자인을

만드는 방식보다 브랜드를
관리하는 방식에 있습니다.

디자인내과는 단순 제작으로 끝나지 않습니다.
시장조사와 전문기획으로 방향을 잡고,
브랜드관리플랫폼을 통해 작업과 자료를 체계화하며,
매월 성과리포트로 브랜드의 다음 방향까지 함께 봅니다.

우리는 디자인을 납품하지 않습니다. 브랜드가 흔들리지 않도록, 매달 함께 관리합니다.

- 01 **Market Research**
시장 · 경쟁사 · 고객 반응 분석
- 02 **Brand Planning**
브랜드 방향, 카피, 콘텐츠 구조 기획
- 03 **Design Execution**
상세페이지 · 광고소재 · 패키지 · 웹디자인 제작
- 04 **Brand Platform**
작업 현황, 자료, 결과물 관리
- 05 **Monthly Report**
월간 성과 확인 및 개선 방향 제안

SERVICE RANGE

모든 디자인을 맡길 수 있지만,

디자인내과는 온라인에서 더 강합니다.

브랜드가 고객을 만나는 대부분의 순간은 이제 온라인에서 시작됩니다.

디자인내과는 상세페이지, 광고소재, 웹디자인, 콘텐츠까지
고객의 클릭과 구매가 일어나는 접점을 중심으로 디자인합니다.

● ONLINE 클릭과 구매가 일어나는 접점

Online Sales Design

상세페이지 · 랜딩페이지 · 스마트스토어 · 오픈마켓

Marketing Creative

SNS 광고소재 · 카카오키 이미지 · 프로모션 배너 · 기획전

Web & Brand Design

홈페이지 · 웹디자인 · UI/UX · 브랜드 아이덴티티

● OFFLINE

All Design Support

패키지 · 리플렛 · 카탈로그 · 회사소개서 · 인쇄물 · 판촉물

모든 디자인을 다루지만, 가장 잘하는 일은 **고객이 클릭하고 구매하는 화면을 설계**하는 것입니다.

DESIGN MEDICAL

디자인 업무를

나눠 맡기지 말고, 한 팀에게 **툰키로** 맡기세요.

디자인내과 구독 서비스는 단순 디자인 요청이 아니라 브랜드 운영에 필요한
기획·디자인·촬영·AI·콘텐츠 제작을 월 단위로 연결해주는 전담 디자인팀 시스템입니다.

BASIC
가벼운 마케팅 소재가
필요한 브랜드

#마케팅 소재 중심

BALANCE
기획없이 꾸준한 디자인 제작이
필요한 브랜드

#정기 디자인 제작

**STANDARD**
기획·디자인·누끼촬영·숏폼·
AI 이미지까지 브랜드 운영을
툰키로 맡기고 싶은 브랜드

#제작팀 통째 구독

DELUXE
홈페이지·패럴랙싱·고도화
작업까지 필요한 브랜드

#웹·고도화 포함

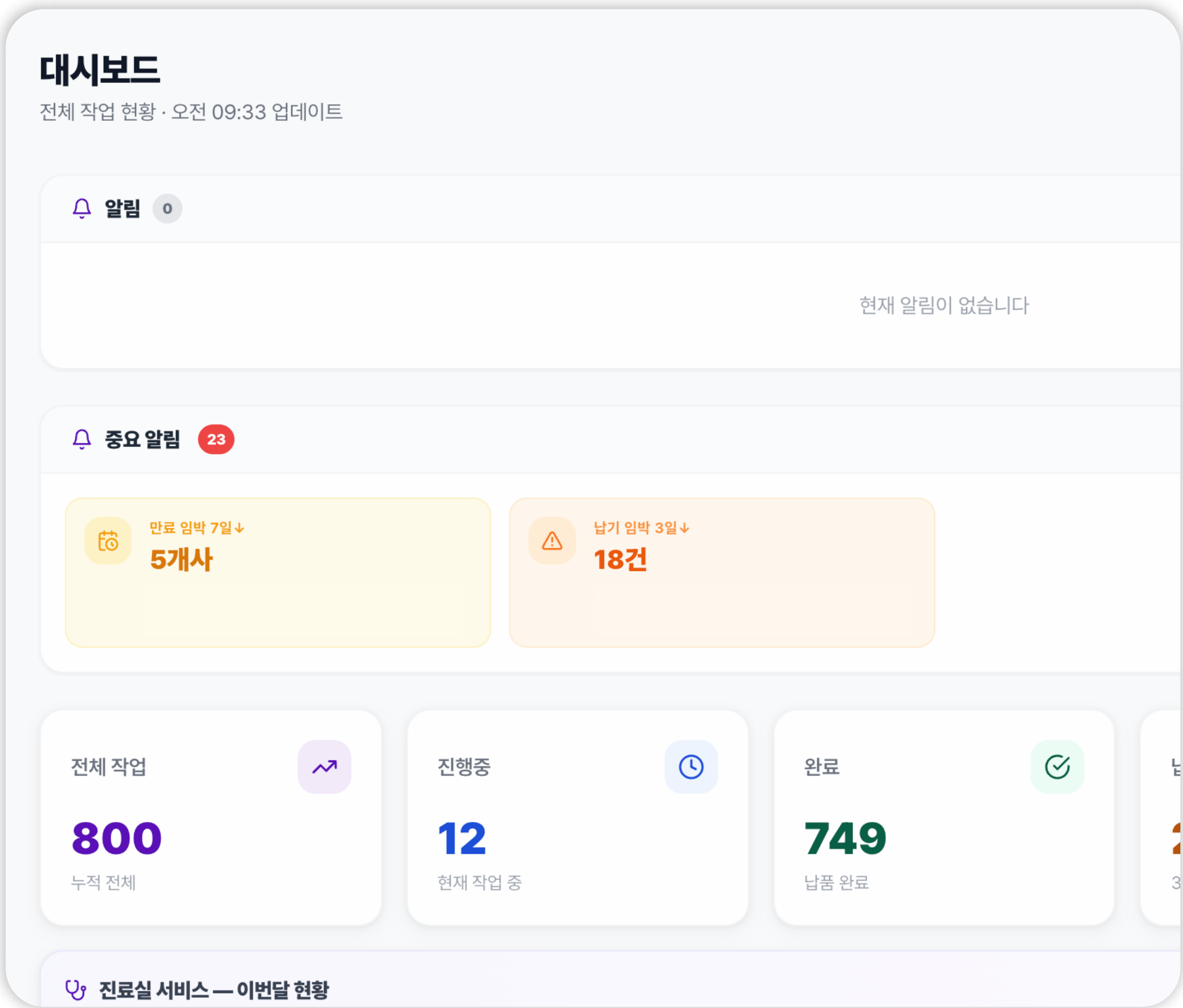
스탠더드는 단순한 중간 플랜이 아니라, **브랜드 운영에 필요한 제작팀을 통째로 구독**하는 방식입니다.

요청은 간단하게, 진행은 체계적으로,
결과
투명하게 관리됩니다.

디자인내과는 작업을 감으로 진행하지 않습니다.
요청부터 기획, 제작, 피드백, 납품까지 브랜드관리
플랫폼을 통해 한눈에 확인할 수 있도록 관리합니다.

- 01 요청 접수** 필요한 디자인 업무와 목적을 정리합니다.
- 02 방향 진단** 브랜드 상태, 타겟, 참고자료, 우선순위를 확인합니다.
- 03 기획 및 제작** 카피, 구조, 디자인 방향을 잡고 제작을 진행합니다.
- 04 피드백 반영** 수정사항을 정리해 완성도를 높입니다.
- 05 납품 및 관리** 완성 파일과 작업 이력을 플랫폼에 축적합니다.

작업은 빠르게 흘러가되, **과정은 흐려지지 않게** 관리합니다.

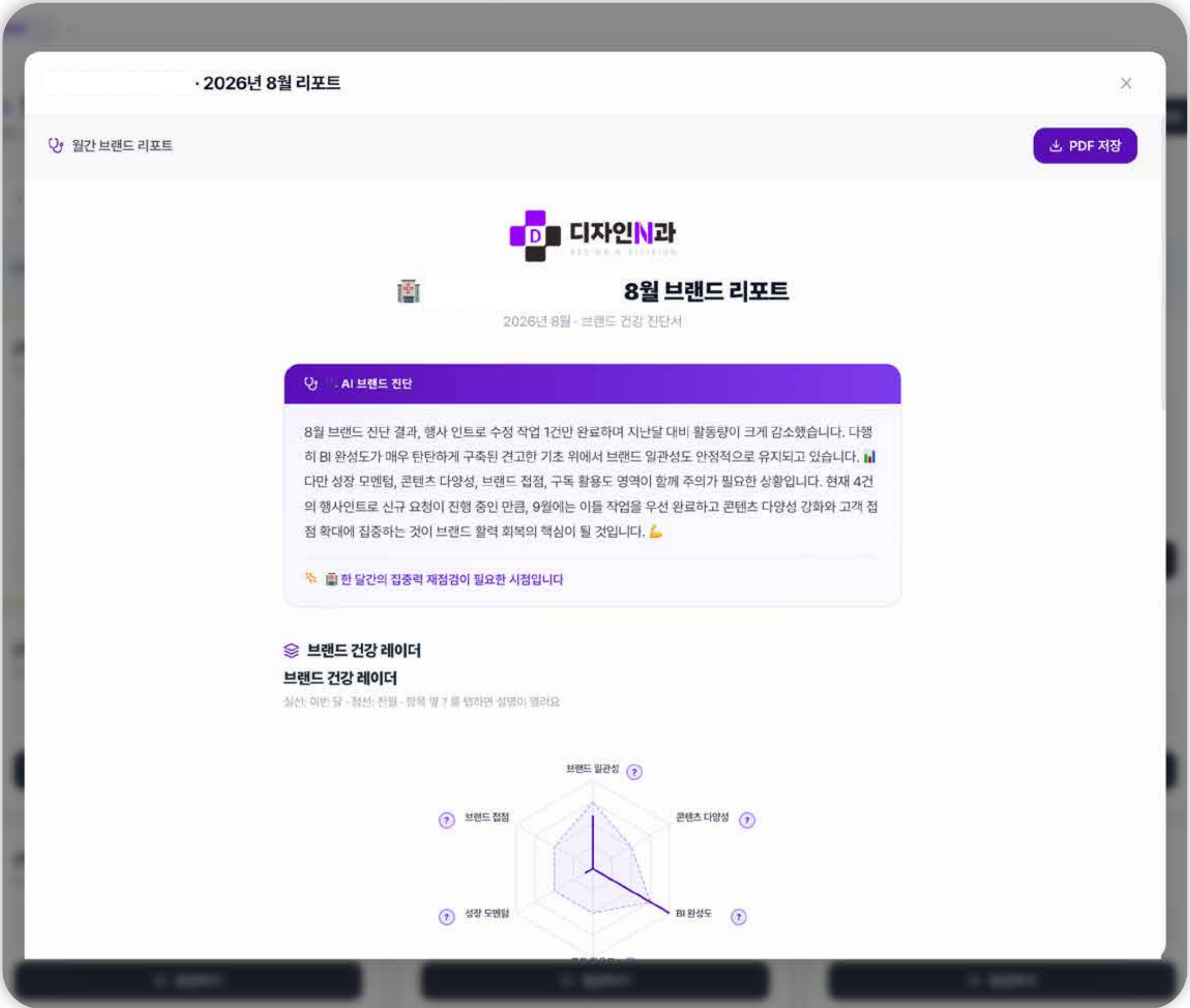


디자인은 납품에서 끝나지 않고,

다음 개선으로 이어져야 합니다.

디자인내과는 매월 브랜드관리플랫폼을 통해 작업 현황과 성과를 리포트로 정리합니다. 무엇이 진행됐고, 어떤 반응이 있었고, 다음 달에는 무엇을 개선해야 하는지 함께 확인합니다.

- 01 **작업 리포트** 이번 달 진행된 디자인 업무 정리
- 02 **성과 리포트** 광고 · 상세페이지 · 콘텐츠 반응 확인
- 03 **개선 제안** 다음 달 필요한 디자인 방향 제안



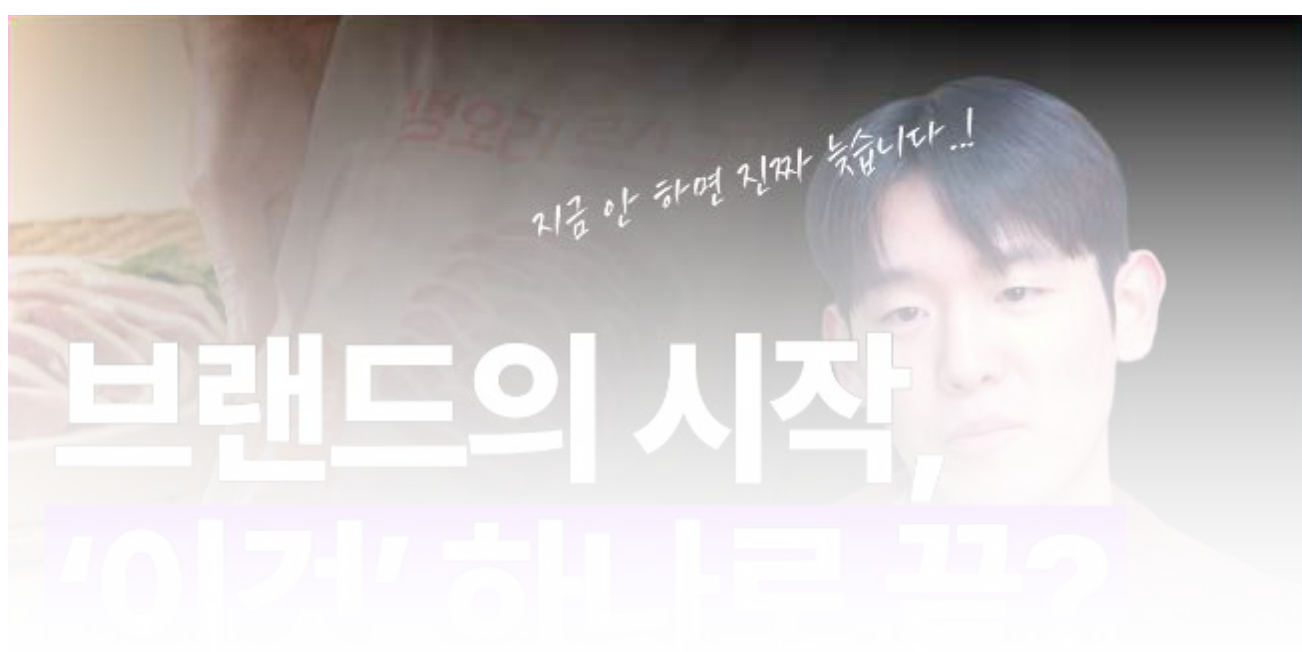
좋은 디자인팀은 결과물을 넘기고 끝나지 않습니다. **브랜드가 더 나아질 방향까지 함께** 봅니다.

디자인내과의 성과는 **고객의 입으로** 증명됩니다.

상세페이지, 브랜드 디자인, 구독 서비스까지
디자인내과와 함께한 고객들의 실제 변화와
성과를 인터뷰 콘텐츠로 기록하고 있습니다.

- 01 실제 고객 인터뷰**
디자인 고민, 협업 과정, 결과 변화를 고객의 목소리로 전달
- 02 성공 사례 콘텐츠화**
인터뷰를 통해 브랜드별 성장 스토리 추적
- 03 신뢰 가능한 레퍼런스**
작업물 이미지만 아닌 실제 고객 경험 기반의 증거

우리가 잘했다고 말하는 대신, **함께 성장한 고객의 이야기**를 보여드립니다.



CASE STUDY 01

성과에는 이유가 있고,
디자인내과는
그 이유를 설계합니다.



RESULT

2개월 만에 빅파워 달성

01 · 고객이 가지고 있던 문제

Before

좋은 제품임에도 상세페이지가
강점을 제대로 전달하지 못해
클릭 대비 구매 전환이 낮았습니다.

02 · 디자인내과가 발견한 핵심 인사이트

Diagnosis

고객은 '품질'보다 '내가 겪던 불편의
해결'에 반응한다는 점을 발견,
메시지 우선순위를 재정의했습니다.

03 · 기획·카피·디자인으로 해결한 방식

Solution

후킹 카피와 구매 설득 구조로
상세페이지를 재설계하고, 광고 소재
까지 하나의 메시지로 연결했습니다.

04 · 실제 성과

Result

개편 후 구매 전환이 뚜렷하게 상승,
2개월 만에 빅파워 등급을 달성하며
매출 성장으로 이어졌습니다.

문제를 진단하고, 이유를 설계하면 성과는 따라옵니다.

DESIGN MEDICAL

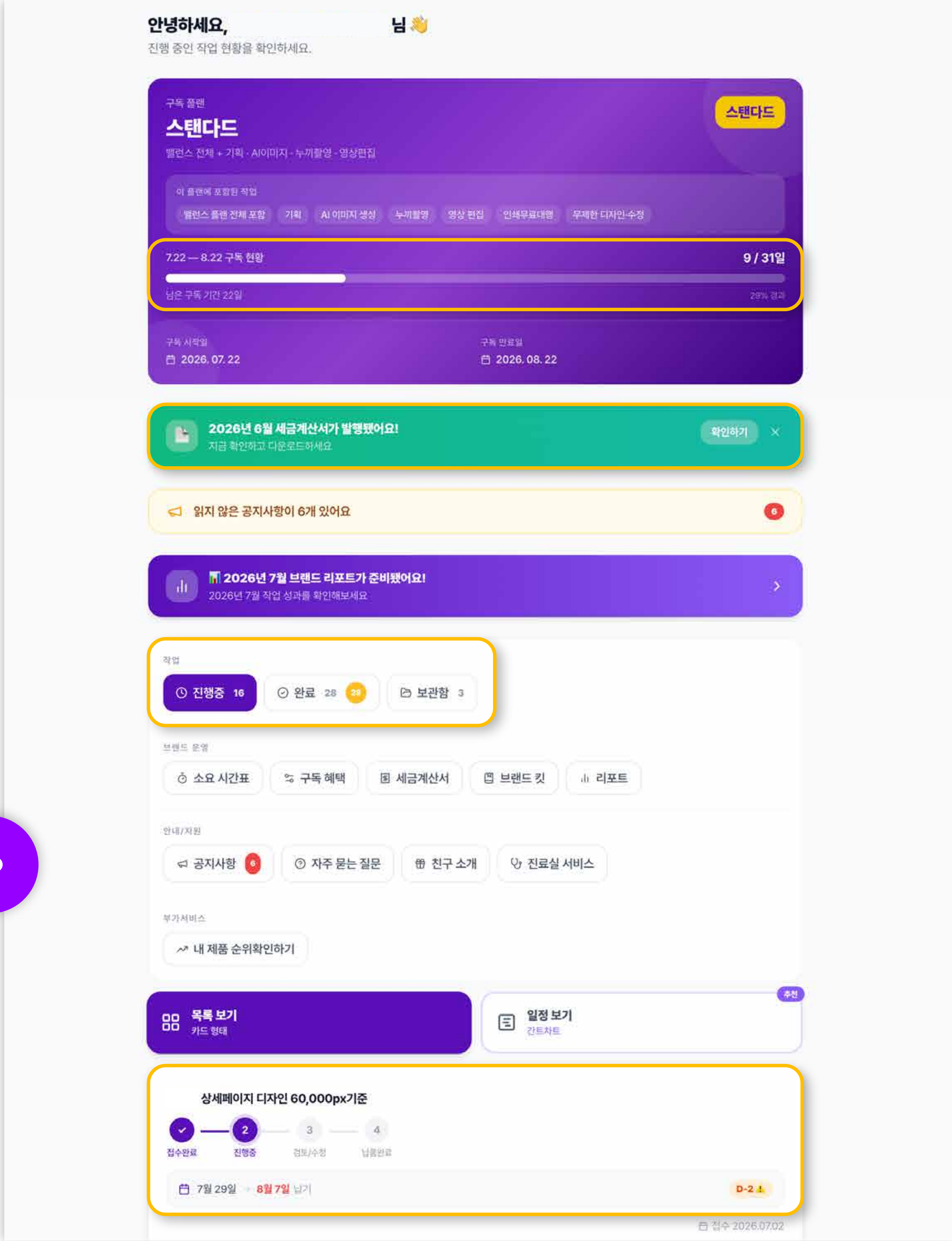
BRAND PLATFORM

고객은 작업을 기다리는 것이 아니라,
브랜드 운영 현황을
직접 확인합니다.

브랜드관리플랫폼에서는 작업 진행 상태부터
세금계산서, 구독 소요시간, 브랜드 무드, FAQ, 추가 대행서비스까지
브랜드 운영에 필요한 정보를 한곳에서 확인할 수 있습니다.

- + **작업 현황 관리** 진행중 · 완료 · 보관함으로 상태 확인
- + **구독 소요시간표** 이번 달 사용 현황과 남은 구독 기간
- + **브랜드 무드 관리** 톤앤매너, 참고자료, 브랜드킷 확인
- + **세금계산서 관리** 월별 세금계산서 발행 및 다운로드
- + **운영 지원 메뉴** 공지 · FAQ · 추가 대행서비스 의뢰

어디까지 진행됐는지 몰라 답답했던 시간, 디자인내과는 플랫폼으로 줄였습니다.



TRUST

디자인내과는

검증된 기관과제도가 인정한 브랜딩 디자인 파트너입니다.

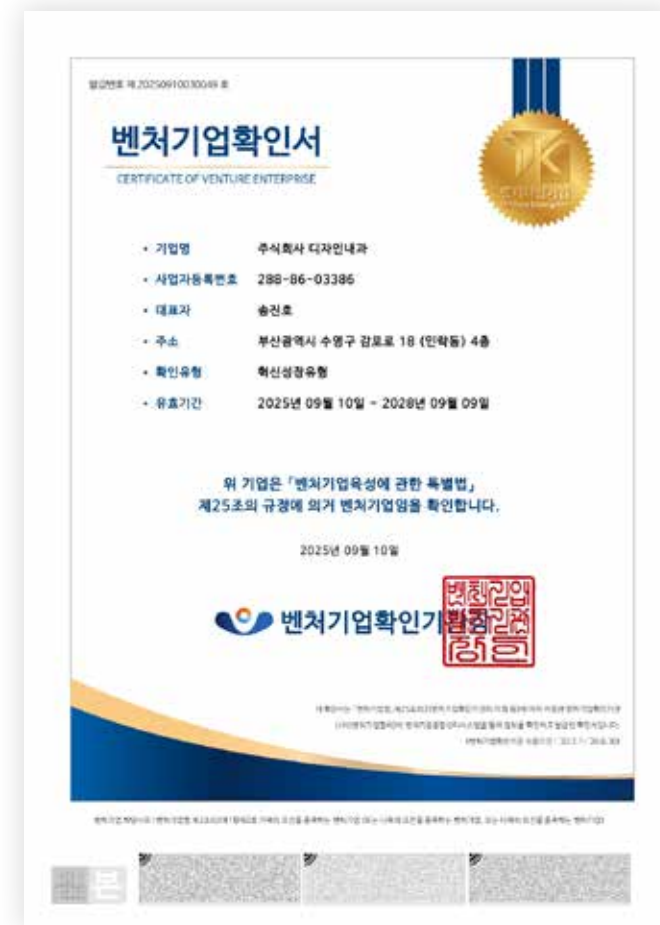
디자인내과는 감각만으로 설득하지 않습니다.

공식 인증, 수행 경험, 안정적인 운영 체계를 바탕으로
브랜드가 안심하고 맡길 수 있는 디자인 파트너가 됩니다.



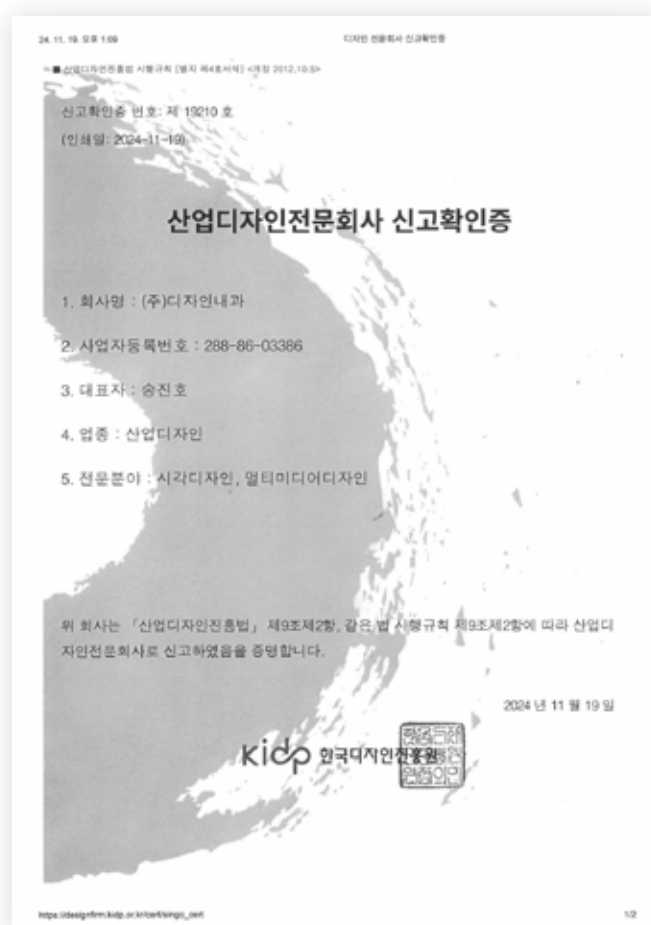
기업부설연구소 인정서

디자인·콘텐츠 R&D
전담 연구 조직



벤처기업 인증

기술력과 성장성을
인정받은 벤처기업



산업디자인 전문회사

공식 등록된 산업
디자인 전문 기업

부산경제진흥원
Busan Economic Promotion Agency

SEDIA
South East of Korea Design Industry Association

kidp 한국디자인진흥원

정부지원사업 수행기관

공공·정부지원
프로젝트 수행
이력 보유

좋은 디자인은 감각으로 시작되지만, **오래 맡길 신뢰는 검증된 시스템**에서 나옵니다.

DESIGN MEDICAL

COLLABORATION PROCESS

구독 시작 전부터 작업 진행까지,
디자인내과는
흐름을 먼저 정리합니다.

디자인내과는 상담 이후 바로 작업에 들어가지 않습니다. 고객사의 상황을 확인하고, 필요한 디자인 범위와 운영 방식을 정리한 뒤 PM과 디자이너를 배정해 체계적으로 구독을 시작합니다.



디자인내과의 협업은 작업을 시작하는 순간이 아니라, **방향을 맞추는 순간부터** 시작됩니다.

DESIGN MEDICAL

FAQ

고객이 자주 묻는 질문에 디자인내과는 미리 답합니다.

구독 시작 전부터 작업 진행, 수정,
원본 파일 제공까지 고객이 궁금해하는
내용은 투명하게 안내드립니다.

Q.01

구독은 어떻게 시작되나요?

미팅으로 브랜드 상황과 필요한 업무를 확인 → 맞춤 제안서 전달
→ 구독 확정 시 계약 및 전담 PM·디자이너 배정 후 작업이 시작
됩니다.

Q.02

디자인 요청은 어떻게 하나요?

브랜드관리플랫폼 또는 담당 PM을 통해 요청하실 수 있으며,
PM이 우선순위와 일정을 정리해 체계적으로 진행합니다.

Q.03

수정은 무제한인가요?

네, 구독 기간 동안 리드타임에 맞춰 수정을 도와드립니다.
요청량·난이도에 따라 소요 시간은 달라지며 PM이 일정과
우선순위를 조율합니다.

Q.04

작업 일정은 어떻게 관리되나요?

전담 PM이 전체 스케줄과 피드백 흐름을 관리하고, 진행 상태는
브랜드관리플랫폼에서 진행중·완료로 한눈에 확인할 수 있습니다.

Q.05

원본 파일도 제공되나요?

네, 구독 기간 동안 언제든지 요청 가능합니다. 제작 파일은 최대
5년간 보관하며, 구독 종료 시에도 확인 절차 후 원본 요청이
가능합니다.

Q.06

추가 대행서비스도 신청할 수 있나요?

가능합니다. 브랜드관리플랫폼을 통해 촬영, 인쇄, 홈페이지,
마케팅, 추가 디자인 대행 등 필요한 서비스를 문의하실 수 있습니다.

좋은 협업은 질문을 줄이고, **작업에 더 집중**할 수 있게 만듭니다.

DESIGN MEDICAL

브랜드의 문제가 보이기 시작했다면, 이제 **디자인내과가 진단** 할 차례입니다.

매출 성장을 함께 만들어가는 든든한 파트너가 되겠습니다.

상담 문의
1688-9219

이메일
sales@designmedical.co.kr

웹사이트
www.designmedical.co.kr

브랜드 진단 상담 신청하기 >



디자인이 필요할 때마다 찾는 외주가 아니라, 브랜드가 자랄 때마다 함께하는 주치의가 되겠습니다.

DESIGN MEDICAL